

Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique

université
de BORDEAUX

Code :

LIEU DE FORMATION

IUT - Pôle universitaire de sciences de gestion
35 avenue Abadie

Accès > Tram A : station
Jardin botanique
33072 Bordeaux Cedex

Durée : 1 an en L3

CONTACT

Formation :
Annaïg Prigent
Responsable pédagogique de la LP
05 56 00 96 02
lp-ecmn@iut.u-bordeaux.fr

Alternance :
Martin Geneviève
05 56 00 95 69
fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr

Inscription :
Jauilhac Elodie
05 56 00 95 56
lp-ecmn@iut.u-bordeaux.fr

[TÉLÉCHARGER LA FICHE](#)
[AU FORMAT CSV](#)

E-commerce / e-marketing : gestionnaire de projet

L'e-commerce connaît aujourd'hui un essor spectaculaire. En quelques années, ce nouveau canal d'échanges est devenu une réalité à la fois pour les consommateurs et les entreprises.

La licence e-commerce / e-marketing a pour objectif, au niveau stratégique, d'intégrer le web à la stratégie de l'entreprise de manière optimale et, au niveau opérationnel, de maîtriser les technologies du webmarketing. Ces cadres intermédiaires sont alors capables de gérer les projets e-commerce tant dans leurs dimensions techniques que commerciales et logistiques.

Après avoir identifié les besoins des différents utilisateurs, ils conçoivent et réalisent des applications opérationnelles comme la création de sites Web, le référencement, l'e-communication, la gestion de la relation client, la gestion de la chaîne logistique...

Ils pourront ensuite intégrer le marché du travail, tant au sein d'une agence web, un e-commerçant ou un e-annonceur.

Objectifs

Les objectifs de la formation

Développer ou tirer profit d'un site internet marchand et non marchand

Gérer un projet web : structurer un projet en tâches - établir et gérer un planning - organiser des réunions - organiser la transmission du savoir - organiser des travaux de groupe.

Travailler dans un environnement numérique évolutif

Mettre en œuvre et évaluer un plan de e-communication externe à partir d'un budget prédéfini

Mettre en œuvre et évaluer une politique de Relation Client à l'aide d'outils de marketing direct et de marketing digital

Insertion

Métiers accessibles

Chef de projet web, webmaster, community manager, traffic manager, responsable des ventes en ligne...

Codes ROME:

E1101 - Animation de site multimédia

E1103 - Communication

E1104 - Conception de contenus multimédias

M1703 - Management et gestion de produit

M1706 - Promotion des ventes

M1707 - Stratégie commerciale

Secteurs d'activité

Communication, média et multimédia

Support à l'entreprise

Taux d'insertion

enquête à 6 mois de 2016 : 93% en emploi

Contenus

Contenu de la formation

SEMESTRE 1

Mise à niveau (simulation de gestion, infographie, langage web...)

Intégrer le e-commerce / e-marketing dans l'entreprise

Maîtriser les fondamentaux des projets e-commerce / e-marketing

Appréhender les technologies de base du e-commerce / e-marketing

Projet tuteuré

Aide à la réussite

SEMESTRE 2

Animer les projets e-commerce / e-marketing

Accompagner les projets du e-commerce / e-marketing

Alternance

Rythme d'alternance

Après un mois de formation, les alternants suivront en moyenne une semaine de formation par mois et trois semaines en entreprise.

L'alternant pourra alors mettre en pratique la formation.

L'alternance peut se faire dans une agence web ou chez un e-

commerçant ou un e-annonceur.

Admissions

Conditions d'accès

En alternance, l'accès à la licence professionnelle est ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme national sanctionnant deux années d'enseignement supérieur validées (DEUG, DUT, BTS, BTSA ; DEUST) dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence professionnelle ou après validation d'un diplôme du domaine correspondant.

L'admission définitive est subordonnée à une sélection sur dossier et entretien et à la signature d'un contrat d'apprentissage.

Les candidatures en licences professionnelles sont gérées sur le site CIELL des IUT.

Modalités d'inscription : L'inscription se fait à la Scolarité, en juillet ou septembre, sur rendez-vous. Les modalités vous seront adressées à l'issue de votre admission.

Les +

Les plus de cette formation

Une formation généraliste sur le webmarketing

Des intervenants experts du domaine digital

Des cas concrets et réels pour une meilleure assimilation et mise en pratique

Des partenariats avec des entreprises et associations du numérique en Aquitaine

Une formation qui permet de s'insérer rapidement dans le milieu professionnel

[Modifier cette formation](#)