

Master - Design



Code : 13520021

LIEU DE FORMATION

Université Bordeaux
Montaigne
Domaine universitaire
19 esplanade des Antilles
33600 PESSAC

Durée : 2 ans

CONTACT

Formation :
Stéphanie CARDOSO
stephanie.cardoso@u-bordeaux-montaigne.fr

Alternance :
Pascal GODINEAU
05 57 12 44 35
cfa@u-bordeaux-montaigne.fr

Inscription :
Carole HOUQUES
05 57 12 15 94
carole.houques@u-bordeaux-montaigne.fr

[TÉLÉCHARGER LE CALENDRIER](#) (pdf - 111 Ko)

[TÉLÉCHARGER LA FICHE AU FORMAT CSV](#)

[En savoir +](#)

Interaction, innovation, service

Le master Design s'oriente vers l'innovation, l'interaction et le service. Il a pour finalité de former des designers :

Agiles et proactifs dans le secteur du numérique, des entreprises de service, industries créatives, services R&D, collectivités publiques ou privées, industriels

Capables de mettre en œuvre leur capacité d'adaptabilité réflexive dans divers environnements de projets pour contribuer à améliorer l'habitabilité du monde et jouer un rôle majeur dans les innovations de rupture

Le domaine créatif dans lequel s'inscrit le design interroge des approches scientifiques évolutives et des domaines professionnels émergents attentifs aux changements socioculturels, économiques, technologiques et industriels. Ses mutations amènent le designer à concevoir et à donner du sens à de nouveaux usages entre espace, produit, interaction, information, image, expérience et service et ainsi à définir la façon dont les personnes, les produits et les services dialoguent dans un contexte précis. Le diplôme se concentre sur les process de conception et la mise en œuvre du projet dans une approche nourrie par le Design Thinking.

La forte synergie avec les acteurs du territoire dans les secteurs secondaire et tertiaire (industriels, chefs d'entreprise, PME, service R&D, collectivités publiques, LivingLabs) permet de contribuer à alimenter des domaines professionnels émergents en évolution permanente : designer d'interaction, designer de service, designer d'information, designer produit/interface, UX designer, Chef de projet, designer R&D. Il s'agit de concepteurs qui ont une fonction de pilotage en amont et en aval de la création. Leurs rôles visent à remettre en question les solutions existantes, et chercher des solutions divergentes, innovantes pour concevoir des produits et services chargés de sens. Ces profils professionnels ont pour objectif d'alimenter de nouveaux champs de réflexion et de nouvelles pratiques professionnelles.

Objectifs

Les objectifs de la formation

Être capable de s'emparer d'une problématique et la mener à bien sous l'angle du projet dans une démarche d'anticipation et dans des temporalités différentes

Être capable de maîtriser les outils et méthodes de conception en

design, de mettre en œuvre la pensée design (« design thinking »)

Être capable de proposer des solutions alternatives dans le contexte de l'économie circulaire et des nouvelles industries créatives

Savoir articuler une approche multi-référentielle et inter-sectorielle

Savoir contribuer à la construction d'un nouveau récit pour les industries créatives

Savoir prendre position dans les réseaux socioprofessionnels

Contenus

Contenu de la formation

Le master Design propose une compréhension des épistémologies des disciplines et pratiques qui nourrissent le projet (dimension multi-référentielle) : sémiotique, anthropologie, sociologie, ingénierie (ENSAM Paris-Tech Talence), ergonomie cognitive, esthétique, pratiques collaboratives de création et de conception, expérimentations technologiques et plastiques. Il est question d'élaborer le profil professionnel du futur designer en collaboration avec les partenaires, réseaux socioprofessionnels et acteurs de l'innovation et de favoriser son insertion professionnelle. La formation propose une participation importante à travers des workshops, manifestations, expositions, concours.

Master 1

Il est essentiellement question de maîtriser les process et méthodologies de conception en design, l'articulation des schémas de pensée, de saisir les problématiques sociétales contemporaines et leur impact dans le projet en design, de favoriser un travail de terrain (observation, diagnostique, analyse critique) et d'expérimentation (production, création).

Une étroite collaboration avec l'ENSAM Paris-Tech Talence offre une rencontre interdisciplinaire essentielle dans la formation du futur designer par la variété des logiques et schémas de représentation du projet de design en industrie et son amplitude dans le secteur du service.

Master 2

La 2^e année vise à renforcer la dimension réflexive et critique appliquée au projet de design et à réaliser un projet professionnel dans le cadre d'un stage qui permet de conforter le profil du futur designer.

Le projet professionnel démontre les capacités de l'étudiant à mener à bien un projet dans la totalité du processus. Il s'appuie sur un mémoire,

une réflexion théorique et méthodologique. L'articulation de la pratique du projet et des problématiques théoriques demeure un atout considérable pour le designer capable de réaliser des productions originales et innovantes dans l'instabilité des mondes actuels.

Deux possibilités pour entrevoir cette cohérence :

Soit le projet professionnel est une hypothèse de réponse pragmatique à la problématique traitée par le mémoire

Soit le projet professionnel est un moyen d'enclencher une réflexion théorique et méthodologique

Rythme d'alternance

Le volume horaire de la formation est de 315 heures réparties sur 9 semaines au Centre de Formation d'Apprentis ; 5 semaines au cours du 1^{er} semestre et 4 semaines au second semestre.

Nombre de jours en formation : 45 jours

Nombre de jours en entreprise : 210 jours soit un taux de présence de 82 %

Admissions

Conditions d'accès

La capacité d'accueil du master est de 25 places.

En master 1 :

Licences conseillées :

licence mention art

licence en communication, ingénierie, webdesign, développeur web, architecture, métiers d'art

ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense

Modalités de recrutement : dossier + entretien

Les éléments constitutifs du dossier permettront :

d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ;

d'exposer le projet professionnel et la motivation du candidat (le détail des pièces à fournir sera précisé dans le dossier).

En master 2 :

Sont admis à s'inscrire de droit les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours.

Pour les autres cas : dossier + entretien

Etudiants titulaires d'un master 1 design

Étudiants titulaires d'un master 1 et praticien du design (designer, graphiste)
ou étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac+4)
admis en dispense

Les +

Les plus de cette formation

Le master s'appuie sur un réseau de professionnels intervenants et collabore avec des partenaires du monde socioéconomique en adéquation avec les divers projets menés. Les dernières années ont permis de renforcer les synergies avec les acteurs du territoire (publics et privés) et de répondre à une demande émergente du milieu socioprofessionnel en plein essor en ce qui concerne les innovations sociales et technologiques dans le secteur du numérique et du service.

Le master bénéficie de compétences internationales permettant de fonder cela sur la durée un parcours pertinent où les cultures et les champs professionnels émergents du design serviront de cadre référentiel (Ecole de Design /Faculté de l'Aménagement/ Université de Montréal -Canada- ; Université de Tsukuba -Japon- ; University of Southern California Los Angeles -USA-).

[Modifier cette formation](#)