

Master - Management

université
de BORDEAUX

Code :

LIEU DE FORMATION

IAE BORDEAUX
35, avenue d'Abadie
33000 BORDEAUX

Durée : 1 an en M2

CONTACT

Formation :
BREILLAT Jacques
Responsable de la
formation

[TÉLÉCHARGER LA FICHE](#)
[AU FORMAT CSV](#)

Intelligence économique et management des organisations

Construit autour de 6 unités d'enseignements, le Master 2 Intelligence économique est une formation largement tournée vers l'entreprise, qui s'ouvre aux interventions de praticiens et de chefs d'entreprise. Une importance toute particulière est accordée à cette expertise de professionnels et aux témoignages "de terrain".

Objectifs

Les objectifs de la formation

Ce master n'existe ni en Formation initiale, ni en Formation continue. Il est proposé uniquement en Formation par apprentissage et fait l'objet de formations dédiées et de rythmes propres adaptés aux apprentis.

Le contenu du Master a été articulé sur le "Référentiel de formation en intelligence économique" élaboré par Alain Juillet. Au début des années 2000, Alain JUILLET est nommé "Haut responsable chargé de l'Intelligence Économique auprès du Premier Ministre". Cette mission nouvelle a appelé une mobilisation de tous les acteurs concernés afin de donner à nos entreprises les moyens exigés par la compétition internationale. C'est pourquoi le Master 2 IE prépare aux principaux métiers de l'Intelligence Économique par une approche interdisciplinaire et inter-universitaire.

Pour mettre en place des processus d'Intelligence Économique il faut être en mesure de décoder les jeux résultant d'interactions complexes entre les organisations et leurs environnements (opportunités, concurrences...). Le candidat doit disposer de solides connaissances lui permettant d'analyser chaque situation avec recul.

Construit autour de 6 unités d'enseignements, le Master 2 IE est une formation largement tournée vers l'entreprise, qui s'ouvre aux interventions de praticiens et de chefs d'entreprise. Une importance toute particulière est accordée à cette expertise de professionnels et aux témoignages "de terrain".

Insertion

Métiers accessibles

Études et prospectives socio-économiques
Conseil en organisation et management d'entreprise
Communication
Marketing

Secteurs d'activité

Support à l'entreprise
Industrie
Communication, média et multimédia

Contenus

Contenu de la formation

Semestre 1 :

UE 1.1.1 : Management des connaissances
UE 1.1.2 : Mondialisation de l'économie et société de l'information
UE 1.1.3 : Intelligence économique et dynamique territoriale
UE 1.1.4 : Politique publique d'intelligence économique
UE 1.1.5 : Stratégie d'entreprise et enjeux de l'intelligence économique
UE 1.1.6 : Projets d'intelligence économique
UE 1.1.7 : Méthode de conseil en intelligence économique
UE 1.1.8 : Déontologie et intelligence économique
UE 1.1.9 : Animation du cycle de l'information
UE 1.1.10 : Renseignement comptable et financier
UE 1.1.11 : Construction de veille
UE 1.1.12 : Cartographie (mapping)

Semestre 2

UE 2.1.1 : Patrimoine informationnel
UE 2.1.2 : Propriété intellectuelle et industrielle
UE 2.1.3 : Politique de sécurité de l'information et des systèmes d'information
UE 2.1.4 : Management des hommes
UE 2.1.5 : Stratégies d'influence
UE 2.1.6 : Désinformation et gestion de crise
UE 2.1.7 : Lobbying
UE 2.1.8 : Simulation de gestion (veille 2.0 atelier)
UE 2.1.9 : Professionnalisation / Mémoire d'apprentissage

Rythme d'alternance

**35h/ semaine, congés payés à prendre pendant le temps en entreprise
Statut salarié soumis au Code du Travail et à sa réglementation**

Article L6222-7-1 "La durée du contrat d'apprentissage varie entre 6 mois et 3 ans, elle est égale à la durée du cycle de formation préparant à la qualification qui fait l'objet du contrat".

[— Modifier cette formation](#)