

Master - Management



Code:

LIEU DE FORMATION

IAE BORDEAUX 35, avenue d'Abadie 33000 BORDEAUX

Durée : 1 an en M2

CONTACT

Formation : BREILLAT Jacques Responsable de la formation

TÉLÉCHARGER LA FICHE AU FORMAT CSV Intelligence économique et management des organisations

Construit autour de 6 unités d'enseignements, le Master 2 Intelligence économique est une formation largement tournée vers l'entreprise, qui s'ouvre aux interventions de praticiens et de chefs d'entreprise. Une importance toute particulière est accordée à cette expertise de professionnels et aux témoignages "de terrain".

Objectifs

Les objectifs de la formation

Ce master n'existe ni en Formation initiale, ni en Formation continue. Il est proposé uniquement en Formation par apprentissage et fait l'objet de formations dédiées et de rythmes propres adaptés aux apprentis.

Le contenu du Master a été articulé sur le "Référentiel de formation en intelligence économique" élaboré par Alain Juillet. Au début des années 2000, Alain JUILLET est nommé "Haut responsable chargé de l'Intelligence Économique auprès du Premier Ministre". Cette mission nouvelle a appelé une mobilisation de tous les acteurs concernés afin de donner à nos entreprises les moyens exigés par la compétition internationale. C'est pourquoi le Master 2 IE prépare aux principaux métiers de l'Intelligence Économique par une approche interdisciplinaire et inter-universitaire.

Pour mettre en place des processus d'Intelligence Économique il faut être en mesure de décoder les jeux résultant d'interactions complexes entre les organisations et leurs environnements (opportunités, concurrences...). Le candidat doit disposer de solides connaissances lui permettant d'analyser chaque situation avec recul.

Construit autour de 6 unités d'enseignements, le Master 2 IE est une formation largement tournée vers l'entreprise, qui s'ouvre aux interventions de praticiens et de chefs d'entreprise. Une importance toute particulière est accordée à cette expertise de professionnels et aux témoignages "de terrain".

Insertion

Métiers accessibles

Études et prospectives socio-économiques Conseil en organisation et management d'entreprise Communication Marketing

Secteurs d'activité

Support à l'entreprise Industrie Communication, média et multimédia

Contenus

Contenu de la formation

Semestre 1:

UE 1.1.1: Management des connaissances

UE 1.1.2 : Mondialisation de l'économie et société de l'information

UE 1.1.3 : Intelligence économique et dynamique territoriale

UE 1.1.4 : Politique publique d'intelligence économique

UE 1.1.5 : Stratégie d'entreprise et enjeux de l'intelligence économique

UE 1.1.6: Projets d'intelligence économique

UE 1.1.7: Méthode de conseil en intelligence économique

UE 1.1.8 : Déontologie et intelligence économique

UE 1.1.9: Animation du cycle de l'information

UE 1.1.10: Renseignement comptable et financier

UE 1.1.11: Construction de veille

UE 1.1.12: Cartographie (mapping)

Semestre 2

UE 2.1.1: Patrimoine informationnel

UE 2.1.2 : Propriété intellectuelle et industrielle

UE 2.1.3 : Politique de sécurité de l'information et des systèmes

d'information

UE 2.1.4: Management des hommes

UE 2.1.5 : Stratégies d'influence

UE 2.1.6 : Désinformation et gestion de crise

UE 2.1.7: Lobbying

UE 2.1.8: Simulation de gestion (veille 2.0 atelier)

UE 2.1.9: Professionnalisation / Mémoire d'apprentissage

Rythme d'alternance

35h/ semaine, congés payés à prendre pendant le temps en entreprise Statut salarié soumis au Code du Travail et à sa réglementation

Article L6222-7-1 "La durée du contrat d'apprentissage varie entre 6 mois et 3 ans, elle est égale à la durée du cycle de formation préparant à la qualification qui fait l'objet du contrat".

Modifier cette formation