

## Master - Management et Commerce International



Code : 1353100N

### LIEU DE FORMATION

IAE Bayonne (UPPA)  
Campus de la Nive  
8 allées des Platanes  
64100 BAYONNE

Durée : 1 an au cours du  
Master 2

### CONTACT

Formation :  
Gisèle MENDY BILEK  
Responsable pédagogique  
05 59 40 81 67  
[gisele.mendy-bilek@univ-pau.fr](mailto:gisele.mendy-bilek@univ-pau.fr)

Alternance :  
Amaia ECHEVERRIA  
Responsable Relation  
Entreprise  
05 59 40 81 40  
[amaia.echeverria@univ-pau.fr](mailto:amaia.echeverria@univ-pau.fr)

[TÉLÉCHARGER LA FICHE  
AU FORMAT CSV](#)

Achats et logistique à l'international (ALI)

La gestion des flux dans l'entreprise nécessite d'avoir une vision intra et inter-organisationnelle notamment par une étroite collaboration entre les services de l'entreprise, ses fournisseurs et clients, dans un contexte le plus souvent international. La fonction achat est essentielle et constitue l'interface entre l'entreprise et ses fournisseurs.

## Objectifs

### Les objectifs de la formation

**Les entreprises sont à la recherche de spécialistes qui disposent de compétences techniques et des capacités à appréhender l'entreprise dans sa globalité. La formation doit permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence, dans le domaine des achats et dans celui de la logistique internationale:**

- élaborer une stratégie achats, sélectionner et évaluer les fournisseurs actuels et potentiels, mise en place de procédures à l'international
- négocier les achats et organiser la logistique « amont » et « aval » en respectant les contraintes de production
- améliorer la performance tout en respectant la dynamique efficacité/efficience
- gérer et optimiser une chaîne logistique - logistique amont logistique de production et logistique aval (distribution)
- manager une équipe et communiquer efficacement avec les différents partenaires internes et externes à l'entreprise.

## Insertion

### Métiers accessibles

Les diplômés de ce master seront amenés à occuper des postes de responsable achats, responsable logistique, responsable de plateforme

et distribution, consultant en supply chain management ou en achats.

# Contenus

---

## Contenu de la formation

Le master Achats et Logistique à l'International comporte près de 400 heures de cours (en français et en anglais), de discussions de cas et de conférences.

L'équipe enseignante est constituée pour moitié d'enseignants-chercheurs et pour moitié de professionnels venant de l'entreprise, spécialistes de la logistique et des achats internationaux.

Durant toute l'année, les apprentis développent un projet professionnel en partenariat avec leur entreprise. L'objectif est de mettre les étudiants dans le rôle de consultants en Achat & Logistique à l'Internationale ayant pour objectif de proposer des plans de développement stratégiques et opérationnels.

## Rythme d'alternance

L'apprenti est une semaine en formation à l'IAE sur le campus de Bayonne, toutes les trois semaines, de début octobre à fin septembre de l'année N+1.

# Admissions

---

## Conditions d'accès

La formation s'adresse à des étudiants ayant effectué un master 1 :  
en Management International (Commerce International, Stratégie à l'International)  
en Achats & logistique  
d'École de commerce

## Les +

---

## Les plus de cette formation

La Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France ont soutenu la création du Master Achats et logistique Internationale.  
Cette nouvelle formation répond aux besoins de chargeurs locaux dans l'industrie du textile, Surfwear, l'industrie aéronautique, chimique et médicale comme aux entreprises de services spécialisées dans la

**logistique et le transport.**

[— Modifier cette formation](#)