

## Master - Systèmes d'information



Code : 13531082

### LIEU DE FORMATION

IUT Pau (UPPA)  
Avenue de l'Université  
64000 PAU

Durée : 1 an au cours du  
Master 2

### CONTACT

Formation :  
Christian SALLABERRY  
Responsable du Master 2  
[christian.sallaberry@univ-pau.fr](mailto:christian.sallaberry@univ-pau.fr)

Alternance :  
Amaia ECHEVERRIA  
Responsable Relation  
Entreprise  
05 59 40 81 40  
[amaia.echeverria@univ-pau.fr](mailto:amaia.echeverria@univ-pau.fr)

[TÉLÉCHARGER LA FICHE](#)  
[AU FORMAT CSV](#)

Management des organisations et des technologies de l'information (MOTI)

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersions en entreprise notamment une formation par apprentissage, atout majeur pour l'insertion professionnelle / véritable tremplin pour l'emploi

Les stages et métiers offerts par les entreprises qui recrutent les étudiants du master s'articulent autour de trois axes principaux : la gestion de projet, l'e-management et l'aide à la décision.

## Objectifs

### Les objectifs de la formation

Ce master a pour objectif de donner une double compétence en management des organisations et technologies de l'information. Les étudiants se forment aux outils bureautiques et informatiques dédiés à la gestion. Ils acquièrent des connaissances et des compétences qui leur permettront d'exercer dans les grandes fonctions de management de l'entreprise : ressources humaines, comptabilité, contrôle de gestion, finance, marketing, production, systèmes d'information.

## Insertion

### Métiers accessibles

Une formation à forts débouchés :

- Auditeur
- Webmaster
- Consultant en SI - ERP
- Chef de projet
- Responsable logistique et qualité
- Community Manager
- Coordinateur e-GRH
- Responsable SI

Contrôleur de gestion

## Taux d'insertion

86% des diplômés trouvent leur premier emploi en moins de 1 an.

1922 €/mois est le salaire net moyen d'un diplômé après 2 ans.

65% des diplômés sont cadres après 2 ans.

86% sont en CDI après 2 ans.

## Contenus

---

### Contenu de la formation

E-Marketing 40h

Audit des Systèmes d'information 40h

Techniques quantitatives de gestion/SIAD 40h

Environnement juridique 40h

Réseaux 20h

Progiciels de gestion intégrés 40h

Langues 40h

Tutorat 30h

Travaux de Groupe 18h

Séminaires : e-management et SI 70h

Séminaire Entrepreneuriat 12h

Méthodologie de recherche 10h

### Rythme d'alternance

L'année débute mi-septembre par trois semaines d'enseignement à l'IAE campus de Pau.

L'alternance se réalise sur un rythme d'une semaine d'enseignement / trois semaines en entreprise (12 semaines d'enseignement pour un total de 380h d'enseignement).

Un mémoire de fin d'études, dont la problématique est en lien avec les missions exercées pendant la période d'apprentissage, est produit par l'étudiant. Ce mémoire professionnel fait l'objet d'une soutenance orale, en présence du tuteur de l'entreprise au mois de septembre, en fin de formation.

40 heures d'analyse financière et de comptabilité sont également proposées aux étudiants n'ayant pas un profil éco-gestion.

## Admissions

---

### Conditions d'accès

La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat.  
Les réponses aux candidats sont communiquées par courrier électronique en juillet.

## Les +

---

### Les plus de cette formation

#### L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS

L'IAE accompagne les étudiants dans la recherche d'un apprentissage et dans sa réalisation en entreprise.

En Master 1, un accompagnement est proposé aux étudiants pour la définition d'un projet professionnel, la rédaction de CV et lettres de motivation ainsi que la préparation aux entretiens.

En Master 2, un tutorat et un suivi en entreprise sont organisés pour un bon déroulement de l'apprentissage ainsi que la préparation du mémoire de fin d'étude et de sa soutenance

#### TOUT AU LONG DU CURSUS :

intervenants professionnels, projets de groupe, études de cas

[Modifier cette formation](#)