

BUT - Techniques de commercialisation

université
de BORDEAUX

Code : 25131204

LIEU DE FORMATION

Campus Bastide
35 avenue Abadie
33072 Bordeaux

Durée : 3 ans

CONTACT

Formation :
Magali Dartiguelongue
Responsable pédagogique
magali.dartiguelongue@u-bordeaux.fr

Alternance :
Geneviève MARTIN
Cheffe d'antenne
ua.iut-bastide@u-bordeaux.fr

Marketing Digital, e-bussiness et Entreprenariat

Le (B.U.T.) devient le nouveau diplôme de référence des IUT. En intégrant un B.U.T., les étudiants bénéficient d'un parcours intégré en 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence. Le diplôme est aligné sur les standards internationaux et facilite les échanges avec les universités étrangères. Un DUT est délivré au bout des deux premières années. Avec le B.U.T., les IUT renforcent leurs atouts : les étudiants continuent à profiter d'un enseignement universitaire et technologique encadré par des équipes pédagogiques mixtes expérimentées. Le cursus s'articule toujours autour de mises en situation professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages ou en alternance (parfois dès la 1ère année ou plus généralement sur les deux dernières années, voire uniquement la 3ème année du cursus).

[Modifier cette formation](#)

[TÉLÉCHARGER LA FICHE
AU FORMAT CSV](#)