

Master - Marketing, vente

université
de BORDEAUX

Code : 13531274

LIEU DE FORMATION

Campus Bastide
35 avenue Abadie
33072 Bordeaux

Durée : 1 an

CONTACT

Alternance :
GERARD Fabienne
ua.iae@u-bordeaux.fr

[TÉLÉCHARGER LA FICHE
AU FORMAT CSV](#)

[En savoir +](#)

Communication media et hors media

Ce parcours a pour objectif de former des cadres dans le domaine de la communication commerciale, media ou hors media pouvant être opérationnels en entreprise ou en agence de communication, ouvrant ainsi aux métiers de chef de publicité, chef de projet, chef de marque. Les objectifs spécifiques sont de permettre l'acquisition d'une maîtrise opérationnelle et stratégique dans la mise en oeuvre des stratégie de communication.

Objectifs

Les objectifs de la formation

Former aux fonctions d'encadrement dans les domaines du marketing, du commerce et de la vente.

Former aux concepts et théories du marketing, du commerce et de la vente.

Développer les capacités et les techniques d'analyse des marchés par la connaissance des méthodes et outils du marketing.

Développer des connaissances générales sur l'entreprise afin de permettre l'encadrement d'équipes.

Intégrer à la connaissance théorique, des pratiques actuelles et émergentes des métiers du marketing, du commerce et de la vente.

Mettre les étudiants en situation professionnelle.

Insertion

Métiers accessibles

Business Developer
Management et gestion de produit
Management relation clientèle
Marketing
Stratégie commerciale
Management en force de vente

Communication
Développement et promotion publicitaire
Études et prospectives socio-économiques
Direction des achats
Achats

Secteurs d'activité

Support à l'entreprise
Commerce, vente et grande distribution
Communication, média et multimédia

Contenus

Compétences à acquérir

Utiliser des logiciels d'acquisition et d'analyse de données avec un esprit critique
Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise
Définir et piloter le développement d'un site Internet
Réaliser des diagnostics internes et externes des situations marketing
Connaître le ou les champs professionnel(s) associé(s) à la discipline.

Contenu de la formation

Semestre 1

UE Obligatoires

UE 1.1.1 : Communication Media

UE 1.1.2 : Communication Hors Media

UE 1.1.3 : Communication Digitale

UE 1.1.4 : Communication interne et institutionnelle

UE 1.1.5 : Communication visuelle et PAO

UE 1.1.6 : Communication éditoriale et stratégie d'écriture

UE 1.1.7 : Droit de la consommation et de la communication (M)

UE 1.1.8 : CRM et marketing direct (M)

UE 1.1.9 : Méthodes approfondies d'analyse de marché (M)

UE 1.1.10 : E-commerce (M)

UE Optionnelles

UE 1.2.1 : Epistémologie et méthodologie de la recherche

UE 1.2.2 : Stage

Bonus Sport de 1 à 15 points

Semestre 2

UE Obligatoires

UE 2.1.1 : Projet tutoré

UE Obligatoire à choix

UE 2.1.2 : Stage - pour les étudiants uniquement

UE 2.1.3 : Mémoire de recherche - pour les étudiants uniquement
UE 2.1.4 : Professionnalisation - pour les apprentis uniquement
Bonus Sport de 1 à 15 points"

Admissions

Conditions d'accès

L'accès en deuxième année est ouvert aux candidats titulaires de 60 crédits du Master ou après validation d'un diplôme du domaine correspondant.

[Modifier cette formation](#)