Licence Professionnelle - Gestion et Développement des organisations, des services sportifs et de loisirs

Code : 25033517

LIEU DE FORMATION

IAE Bayonne (UPPA)
Campus de la Nive
8 allées des Platanes
64100 BAYONNE

Durée : 1 an

CONTACT

Formation :
SUBRA Frédéric

Alternance :
BAUDY Stéphanie
stéphanie.baudy@u-bordeaux.fr

TÉLÉCHARGER LA FICHE AU FORMAT CSV

En savoir +

Management des entreprises sportives

La licence professionnelle MS propose une formation professionnelle pluridisciplinaire sur les thématiques de management du sport. Elle permet d'élargir des connaissances dont le processus a été engagé lors d'un cursus préalable. Elle permettra à l'étudiant lauréat de mettre en œuvre des compétences et d'être directement opérationnel. La finalité est clairement orientée sur une intégration dans la vie active.

L'étudiant sera capable de mener une réflexion sur les problématiques de marketing, de communication externe et interne, de mener un projet en intégrant les dimensions financières, juridiques, économiques... et dans cette optique, de prendre des décisions en comprenant l'impact de celles-ci sur la rentabilité de la structure concernée. L'étudiant intéressé par la création d'entreprise aura une connaissance plus précise des éléments à mettre en œuvre pour finaliser son projet.

Objectifs

Les objectifs de la formation

L'étudiant sera capable de mener une réflexion sur les problématiques de marketing, de communication externe et interne, de mener un projet en intégrant les dimensions financières, juridiques, économiques... et dans cette optique, de prendre des décisions en comprenant l'impact de celles-ci sur la rentabilité de la structure concernée. L'étudiant intéressé par la création d'entreprise aura une connaissance plus précise des éléments à mettre en ½uvre pour finaliser son projet.

Insertion

Métiers accessibles

Organisateur d’évènements sportifs
Assistant manager de structure sportive
Adjoint de direction de structure sportive
Agent de développement sportif
Gestionnaire de structure sportive et de loisirs
Chef de projet sportif et loisirs au sein d’une structure privée
Chargé de communication et évènementiel au sein d’une structure sportive

Taux d'insertion

85% taux d'insertion

Contenus

Contenu de la formation

Gestion comptable, financière et professionnelle et création d'entreprise
Gestion de projet et projet collectif
Contexte économique des structures sportives
Marketing opérationnel du sport
Négociation commerciale et forces de vente
Informatique

Rythme d'alternance

Un rythme pédagogique en alternance favorisant des temps de présence important chez l'employeur que ce soit pour les alternants ou les stagiaires.
Formation en STAPS du lundi au jeudi de septembre à octobre, puis de janvier à mars. Le reste du temps est consacré à l'application en entreprise - contrat de travail chez l'employeur pour les alternants ou stage pour les étudiants classiques (2 fois 6 semaines).

Admissions

Conditions d'accès

Titulaire d'un diplôme ou d'un niveau 5 (Bac +2, 120 ECTS) de type L2 STAPS validée, d'un DUT, BTS tertiaire (gestion administration, commercialisation, économie, communication ...)
Titulaire d'un Brevet d’État d'éducateur sportif 2ème degré et/ou sportifs de haut niveau
Titulaire d'un Brevet d'Etat d'éducateur sportif 1er degré ou brevet

professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport avec 3 années d'activités professionnelles attestées

Profil requis

Dans tous les cas, expérience approfondie dans le secteur du sport (pratique personnelle, associative, responsabilités, stages, études ...), attestée par des pièces justificatives.

Les +

Les plus de cette formation

Plus de 50 % interventions sont fait par des Intervenants professionnels en lien avec le Management du Sport
12 semaines de stages pour approfondir le projet professionnel
des projets collectifs offrant des applications concrètes des enseignements

Modifier cette formation