

Licence - Information et Communication



Code : 20532002

LIEU DE FORMATION

Université Bordeaux
Montaigne
Domaine universitaire
19 esplanade des Antilles
33600 PESSAC

Durée : 12 mois

CONTACT

Formation :
Etienne Damome
Responsable pédagogique
0557124571
licence-it@u-bordeaux-montaigne.fr

Alternance :
Pascal Godineau
Directeur adjoint
0557124435
Pascal.godineau@u-bordeaux-montaigne.fr

Inscription :
Joelle Audubert
Gestionnaire de scolarité
0557124571
licence-it@u-bordeaux-montaigne.fr

[TÉLÉCHARGER LA FICHE
AU FORMAT CSV](#)

[En savoir +](#)

INFORMATION TERRITORIALE

La licence 3 information territoriale est un parcours proposé en troisième année de la licence information et communication de l'ISIC (Institut des sciences de l'information et de la communication) qui en propose par ailleurs 4 autres : parcours général information-communication ; parcours info-com anglais ou espagnol ou allemand (Double Diplômes).

Le tirage annuel de la presse territoriale est estimé à un peu plus de 150 millions d'exemplaires et elle demeure toujours en tête des médias les plus utilisés par les français pour s'informer sur la vie locale. La licence 3 d'information territoriale ouvre à une autre forme de journalisme que celui des organes de presse traditionnels
LICENCE 3 PROFESSIONNALISANTE

Croiser le champ du journalisme et celui des collectivités territoriales, en proposant une formation en journalisme de communication qui allie des savoir-faire journalistiques et des connaissances générales sur l'environnement territorial
UNE FORMATION POUR UN PUBLIC DOUBLE

La formation accueille chaque année une promotion constituée pour moitié de professionnels en formation continue à qui elle offre une formation diplômante. Elle bénéficie du soutien des collectivités territoriales et fait l'objet d'une convention avec le CNFPT (Centre national de la fonction publique territoriale), et pour moitié d'étudiants en formation initiale à qui elle propose une formation professionnalisant par la voie de l'apprentissage

Objectifs

Les objectifs de la formation

L'objectif est de permettre aux étudiants de développer de solides compétences professionnelles à travers notamment un stage filé et leur offre l'opportunité de s'insérer professionnellement dès la fin de la licence, sans pour autant bloquer leur poursuite d'études en master ; Elle ouvre la porte sur un des secteurs les plus accessibles actuellement aux journalistes.

Nous souhaitons offrir aux professionnels les connaissances opérationnelles et générales nécessaires pour occuper les responsabilités éditoriales d'une publication et/ou d'un dispositif global d'information au sein d'une collectivité territoriale. Diplômante, elle

permet d'acquérir les techniques journalistiques et les connaissances indispensables des enjeux communicationnels de l'environnement territorial.

Insertion

Métiers accessibles

Chargés de publication, journalistes territoriaux, rédacteurs de publication externe et interne au sein des collectivités territoriales, responsables éditoriaux

Secteurs d'activité

Collectivité locale et organisme public

Taux d'insertion

Pas encore de données

Contenus

Compétences à acquérir

Culture institutionnelle
Maîtrise des enjeux de la communication publique
Culture informationnelle territoriale
Compréhension des enjeux de la presse territoriale et de ses relations aux autres médias
Expertise journalistique et compétences numériques
Sensibilisation aux logiques participatives
Compétences rédactionnelles et méthodologiques
Connaissances scientifiques,
Capacité analytique et esprit critique

Contenu de la formation

Les différentes collectivités et la fonction publique territoriales
Les représentations de l'état au niveau local
Historique, enjeux et publics des médias territoriaux
Budgétisation, achats publics, finances, droit
Réseaux sociaux et stratégie digitale ; numérique et espaces publics
Enjeux politiques, cadre juridique, identités et spécificités territoriales
Images et valeurs ; Relations aux médias et Veille informationnelle
Enseignement linguistique

Les genres rédactionnels selon les médias et selon les techniques journalistiques, définition d'une ligne éditoriale, recueil, analyse et synthèse de l'information
Apprentissage des logiciels éditoriaux, l'image - rapport texte image, propriété intellectuelle, droit à l'image -, data journalisme et infographie
Enjeux et outils, les relations usagers, procédés d'animation et de restitution
Culture et communication politique, relations aux élus
Application (mise en pratique)- Organisation d'une équipe éditoriale, conférence de rédaction, collecte et traitement de l'information, réalisation et bouclage
Immersion dans un service éditorial ou de communication d'une collectivité territoriale afin de mettre en regard les enseignements théoriques et méthodologiques et la pratique professionnelle in situ – par le biais du contrat d'apprentissage.
Ateliers - Propédeutique à la connaissance de l'univers professionnel des collectivités territoriales

Rythme d'alternance

Septembre et octobre : 3 jours de formation et deux jours en entreprise.
De novembre à septembre : une semaine par mois en formation et 3 semaines en entreprise

Admissions

Conditions d'accès

Le recrutement se fait en deux temps :
Une phase d'admissibilité sur dossier (CV, lettre de motivation, projet professionnel, relevés de notes depuis le bac, expériences professionnelles et associatives)
Une phase d'admission : épreuve écrite et un entretien

Profil requis

Recrutement se fait via notre site internet à partir du mois d'avril
Être issu de la L2 ISIC, parcours général
ou
Avoir au minimum un niveau Bac + 2 ou équivalent (120 crédits ECTS) –
Toutes disciplines