apprenti'sup
L'apprentissage dans le supérieur public aquitain

Master - Intelligence Economique

université de BORDEAUX

Code : 1353103G

LIEU DE FORMATION

Campus de Pessac
6 Avenue Léon Duguit
33600 PESSAC

Durée : 1 an en Master

CONTACT

Formation :
Peyrefitte Maryline
05 56 84 85 91
marilyne.peyrefitte@u-bordeaux.fr

Alternance :
Demptos Blanche
Référente administrative
05 56 00 97 22
blanche.demptos@u-bordeaux.fr

TÉLÉCHARGER LA FICHE AU FORMAT CSV

En savoir +

Ingénierie du Développement Territorial

La mention "Intelligence Economique" a pour objectif de former des économistes spécialisés dans l'analyse des stratégies de développement économique des firmes et des territoires. Les diplômés disposent d'un socle de compétences communes approfondies dans l'analyse des déterminants économiques des trajectoires territoriales et sectorielles, notamment en termes d'innovation. La formation dispensée met également l'accent sur l'acquisition de méthodes opérationnelles de traitement de l'information (diagnostics territoriaux et sectoriels, systèmes d'information géographique, outils de veille et d'intelligence technologique, scientométrie...) devenues incontournables dans un contexte d'accessibilité croissante des données de masse (open data, big data...).

Objectifs

Les objectifs de la formation

Ce parcours prépare à l'exercice des métiers du développement territorial, avec un accent particulier mis sur les compétences économiques, en traitement des données localisées et d'ingénierie de projet.
Les diplômés disposent de compétences approfondies dans l'analyse des dynamiques et des stratégies économiques territoriales des différents types d'espaces (métropolitains, urbains, ruraux, littoraux, naturels, touristiques...). La formation dispensée met particulièrement l'accent sur l'acquisition de méthodes opérationnelles de traitement de l'information (diagnostics territoriaux, Systèmes d'Information Géographique, outils de veille et d'intelligence territoriale) de plus en plus discriminantes dans un contexte d'accessibilité croissante des données localisées (open data, big data...). Les outils d'ingénierie de projet (conception, animation, montage, gestion, évaluation) mettent les diplômés en situation de pouvoir concevoir et piloter des projets d'aménagement et de développement adaptés à différents contextes territoriaux (zones d'activités, clusters, technopoles, habitat-logement, transport et mobilité, agendas 21, projets touristiques..)

Insertion

Métiers accessibles

Chargé de projet dans la montage d'opérations d'aménagement et développement économiques au sein des collectivités territoriales, d'organismes publics ou privés
Chargé de mission au sein de structures publiques
Chargé de mission développement économique ou transfert de technologie dans les collectivités territoriales ou organismes parapublics
Chargé d'étude dans des organismes consulaires, agences d'urbanismes ou bureaux d'étude ou groupement d'intérêt public

Secteurs d'activité

Support à l'entreprise
Services à la personne et à la collectivité
Hôtellerie-restauration, tourisme, loisirs et animation

Taux d'insertion

84.6%

Contenus

Compétences à acquérir

Comprendre les logiques sectorielles et territoriales des entreprises et des activités innovantes (industries high tech, industries créatives...)
Analyser les données socio-économiques d'un territoire ou d'un secteur
Concevoir, créer, gérer et utiliser des outils de veille et d'intelligence économique, technologique et territoriale
Analyser les facteurs de développement économique et les leviers d'attractivité propres à chaque territoire (métropoles, villes moyennes, espaces ruraux)
Maîtriser les théories et les méthodes d'étude d'impact des phénomènes innovants sur l'économie, les secteurs et les entreprises

Contenu de la formation

Le contenu de cette formation met l'accent sur les démarches et les techniques du praticien confrontées à des questionnements multiples pour appréhender les facteurs d'évolution et les choix d'action :

Stratégie productive de (re)dynamisation des territoires avec création / maintien des entreprises en vue de pérenniser les emplois et de générer des effets d'entraînement, reconversion et requalification de territoires
Gestion durable des espaces et des ressources territoriales avec l'élaboration des agendas 21 locaux, la préservation-valorisation des espaces littoraux ou espaces remarquables
Stimulation de l'innovation et de la créativité par les écosystèmes, les clusters, l'intelligence technologique territoriale, l'innovation sociale pour favoriser l'attractivité et la compétitivité d'un territoire
Gestion urbaine des territoires afin de répondre aux besoins et atténuer les conflits d'usage à partir de la conception de documents d'organisation spatiale, des projets de renouvellement urbain, des outils fonciers dans les projets locaux
SEMESTRE 1
UE obligatoires
UE 1.1.1 Aménagement et politiques urbaines 18,0
UE 1.1.2 Transport et ville durable 12,0
UE 1.1.3 Innovation sociale 12,0
UE 1.1.4 Techniques d'analyse spatiale * 9,0
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 1"" (choix de 1 parmi les 2)
UE 1.2.1 Stratégies de développement et action économique des territoires (partenariat franco-espagnol) * 27,0
UE 1.2.2 Économétrie des données de panel 15,0
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 2"" (choix de 1 parmi les 2)
UE 1.3.1 Gestion durable des espaces (partenariat franco-espagnol) * 21,0
UE 1.3.2 Micro-économétrie 15,0
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 3"" (choix de 1 parmi les 2)
UE 1.4.1 TD Méthodologie et outils de la veille sur l'internet TD
UE 1.4.2 Analyse et visualisation des données relationnelles * 6,0
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 4"" (choix de 1 parmi les 2)
UE 1.5.1 Intelligence technologique / territoriale * 6,0
UE 1.5.2 Agent based modelling * 9,0
SEMESTRE 2
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 5"" (choix de 1 parmi les 2)
UE 2.2.1 Montage des projets européens et d'aménagement * 18,0
UE 2.2.2 Spatial econometrics * 9,0
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 6"" (choix de 1 parmi les 3)
UE 2.3.1 Méthodes de prospective et d'évaluation territoriales * 15,0
UE 2.3.2 Social network analysis and network economics 18,0
UE 2.3.3 Theory of the firm 18,0
UE optionnelle ""professionnel ou recherche 7"" (choix de 1 parmi les 2)
UE 2.4.1 Séminaires professionnels 24,0
UE 2.4.2 Urban economics 18,0
* Matières à TD"

Rythme d'alternance

L’alternance se fera sur un rythme hebdomadaire de septembre à fin

février : 3 jours de formation pour 2 jours en organisme
A partir du mois de mars, l'alternant sera principalement en organisme avec un accompagnement pédagogique personnalisé selon les besoins

Admissions

Conditions d'accès

L'accès en première année de Master :

- est ouvert aux candidats titulaires de 180 crédits ECTS ou après validation d'un diplôme du domaine correspondant,
- est soumis à capacité d'accueil,
- se fait sur examen de dossier du candidat, et entretien le cas échéant,

Licences conseillées :

- Licence mention Economie et gestion,
- Licence mention Administration économique et sociale (AES)

L'accès en deuxième année est ouvert aux candidats titulaires de 60 crédits du Master ou après validation d'un diplôme du domaine correspondant.

Modifier cette formation