

Master - Intelligence économique

université
de BORDEAUX

Code : I353103G

LIEU DE FORMATION

Campus de Pessac
6 Avenue Léon Duguit
33600 PESSAC

Durée : 1 an en Master

CONTACT

Formation :
Gaschet Frédérique
05 56 84 85 63
gaschet@u-bordeaux.fr

Alternance :
Demptos Blanche
Référente administrative
05 56 00 97 22
blanche.demptos@u-bordeaux.fr

[TÉLÉCHARGER LA FICHE](#)
[AU FORMAT CSV](#)

[En savoir +](#)

Economie de l'Innovation et Veille Stratégique

La mention "Intelligence Economique" a pour objectif de former des économistes spécialisés dans l'analyse des stratégies de développement économique des firmes et des territoires.

Les diplômés disposent d'un socle de compétences communes approfondies dans l'analyse des déterminants économiques des trajectoires territoriales et sectorielles, notamment en termes d'innovation. La formation dispensée met également l'accent sur l'acquisition de méthodes opérationnelles de traitement de l'information (diagnostics territoriaux et sectoriels, systèmes d'information géographique, outils de veille et d'intelligence technologique, scientométrie...) devenues incontournables dans un contexte d'accessibilité croissante des données de masse (open data, big data...).

Objectifs

Les objectifs de la formation

La mention "Intelligence Economique" a pour objectif de former des économistes spécialisés dans l'analyse des stratégies de développement économique des firmes et des territoires. Les diplômés disposent d'un socle de compétences communes approfondies dans l'analyse des déterminants économiques des trajectoires territoriales et sectorielles, notamment en termes d'innovation. La formation dispensée met également l'accent sur l'acquisition de méthodes opérationnelles de traitement de l'information (diagnostics territoriaux et sectoriels, systèmes d'information géographique, outils de veille et d'intelligence technologique, scientométrie...) devenues incontournables dans un contexte d'accessibilité croissante des données de masse (open data, big data...). La mention permet aux étudiants, après un premier semestre d'acquisition de compétences communes en économie régionale et de l'innovation, d'opter pour deux parcours-types, l'un préparant à l'exercice des métiers du développement économique territorial au sein des collectivités territoriales, des établissements publics locaux ou des bureaux d'études (parcours IDET), l'autre permettant aux diplômés de se spécialiser dans l'analyse des politiques d'innovation et les métiers de la veille

stratégique auprès des entreprises (parcours EIVS). Les étudiants ont aussi la possibilité d'opter pour des cours préparant plus spécifiquement à l'exercice des métiers de la recherche, soit directement après le master, soit après la préparation d'une thèse de doctorat, en France et/ou à l'étranger.

Le parcours EIVS a pour objectif de former des économistes spécialistes de l'analyse des processus et des politiques d'innovation, ainsi que des stratégies sectorielles. On s'attend à ce que le diplômé EIVS soit capable d'évaluer les déterminants et l'impact économique de l'innovation et des politiques liées, ainsi que l'utilisation stratégique de l'innovation par les entreprises comme facteur concurrentiel. L'accent est particulièrement mis sur l'analyse des données: connaissances des bases pertinentes, stratégies de requêtes, appariement de bases, visualisation des résultats et traitements économétriques et statistiques.

Insertion

Métiers accessibles

Chargé de mission/chef de projet développement territorial
Chargé de mission/chef de projet développement économique
Ingénieur d'études/chargé d'études économiques
Responsable de service dans les collectivités territoriales ou les organismes parapublics
Chargé de mission en Intelligence Technologique
Veilleur stratégique (grandes entreprises, administrations)
Conseiller d'entreprise (veille technologique, brevets, veille concurrentielle)
Ingénieur d'études en économie de la connaissance et de la propriété intellectuelle
Analyste de données scientométriques
Chercheur et Enseignant-Chercheur en économie
Études et prospectives socio-économiques
Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics
Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics
Développement local
Conseil en organisation et management d'entreprise
Promotion du tourisme local
Management et gestion d'enquêtes
Information géographique
Enseignement supérieur
Recherche en sciences de l'homme et de la société

Secteurs d'activité

Secteur Information/ communication

Taux d'insertion

84.6%

Contenus

Compétences à acquérir

Comprendre les logiques sectorielles et territoriales des entreprises et des activités innovantes (industries high tech, industries créatives...)
Analyser les données socio-économiques d'un territoire ou d'un secteur
Concevoir, créer, gérer et utiliser des outils de veille et d'intelligence économique, technologique et territoriale
Analyser les facteurs de développement économique et les leviers d'attractivité propres à chaque territoire (métropoles, villes moyennes, espaces ruraux)
Maîtriser les théories et les méthodes d'étude d'impact des phénomènes innovants sur l'économie, les secteurs et les entreprises

Contenu de la formation

SEMESTRE 1

UE obligatoires

UE 1.1.1 Économie de la propriété intellectuelle et veille technologique *

UE 1.1.2 Financement de l'innovation et veille financière *

UE 1.1.3 Économie et sociologie de la science *

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 1"" (choix de 1 parmi les 2)

UE 1.2.1 Techniques de construction d'enquête *

UE 1.2.2 Économétrie des données de panel

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 2"" (choix de 1 parmi les 2)

UE 1.3.1 Analyse sectorielle et veille réglementaire *

UE 1.3.2 Micro-économétrie

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 3"" (choix de 1 parmi les 2)

UE 1.4.1 TD Méthodologie et outils de la veille sur l'internet

UE 1.4.2 Analyse et visualisation des données relationnelles *

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 4"" (choix de 1 parmi les 2)

UE 1.5.1 Intelligence technologique / territoriales *

UE 1.5.2 Agent based modelling *

SEMESTRE 2

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 1"" (choix de 1 parmi les 3)

UE 2.2.1 Tutorat accompagnement rapport sectoriel

UE 2.2.2 Spatial econometrics *

UE 2.2.3 Urban economics *

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 2"" (choix de 1 parmi les 2)

UE 2.3.1 Méthodologie de construction de rapport sectoriel *

UE 2.3.2 Social network analysis and network economics

UE optionnelle ""professionnel ou recherche 3"" (choix de 1 parmi les 2)

UE 2.4.1 TD Projet professionnel et stage

UE 2.4.2 Theory of the firm"

Rythme d'alternance

Une première période destinée plus spécifiquement à l'acquisition des connaissances et méthodes de base s'étendra de septembre à décembre à raison de 3 semaines de cours pour une semaine en entreprise. A partir de janvier, l'alternant sera principalement en entreprise avec un accompagnement pédagogique spécialisé si besoin.

Admissions

Conditions d'accès

L'accès en première année de Master :

est ouvert aux candidats titulaires de 180 crédits ECTS ou après validation d'un diplôme du domaine correspondant,

est soumis à capacité d'accueil,

se fait sur examen de dossier du candidat, et entretien le cas échéant,

conformément à la délibération n°2017-72 du conseil d'administration du 15 décembre 2017 (<https://www.u-bordeaux.fr/Universite/L-universite-de-Bordeaux/Actes-reglementaires/Deliberations-du-Conseil-d-administration/Deliberations-du-CA-de-l-annee-2017>).

Licences conseillées :

Licence mention Economie et gestion,

Licence mention Administration économique et sociale (AES)

L'accès en deuxième année est ouvert aux candidats titulaires de 60 crédits du Master ou après validation d'un diplôme du domaine correspondant.